



Gertrudenhofweg 34 · 50858 Köln
Tel 0221 4064824 · Fax 4064826
www.KoelnerPferdeAkademie

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Pferdebetriebe

Professionelles Marketing ist für jeden erfolgreich wirtschaftenden Pferdebetrieb Voraussetzung. Der Workshop vermittelt Grundlagen der Marke, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit und zeigt Trends und Vermarktungsmöglichkeiten im Pferdemarkt auf. Er ist durchsetzt mit Praxisteilen. Unter Hilfestellung des Workshopleiters erarbeiten Sie einen individuellen Beispiel-Plan für Ihr Marketing anhand des Programms. Baustein 2 des Zertifizierten Pferdemanagers (KPA).
Exklusiv nur in der Kölner Pferde-Akademie!

Termin: **20. – 23. Januar 2011**

Ort: **Landwirtschaftskammer NRW,**
Außenstelle Köln-Auweiler

Referent: **Tom Ullrich**
Karrierecoach, Autor und Unternehmensberater,

Preis: **360 € zzgl. 19% MwSt. (428,40 €)**

Inklusive: **Arbeitsunterlagen, Teilnahmezertifikat**

Programm

- **Markenstrategie - Vom Pferdebetrieb zur Marke**
- **Logo & Slogan - Der Betrieb auf den Punkt gebracht**
- **Gestaltung von Werbemitteln**
- **Am Worte hängt's - Werbewirksam texten**
- **Pricing - Methoden der Preisgestaltung**
- **Vertriebswege - Analyse und Bewertung**
- **Networking – Gemeinsam stark**
- **Added Earnings - Mehr Umsatz durch Nebensortimente**
- **Webmarketing**